

## **Fortalecer los valores sociales en los estudiantes**

**Karla Denisse Chica Arandi, Tnlga.**

*Instituto Superior Universitario de Formación Profesional Administrativa y Comercial, ITF*  
Guayaquil, Ecuador

**Alexander Alberto Suárez Ayala, Ing.**

*Escuela de Educación Básica Particular Invesciencias, EEBPI*  
Guayaquil, Ecuador

**Dr. C. Alejandro Nicolás Lema Cachinell, MsC.**

*Instituto Superior Universitario de Formación Profesional Administrativa y Comercial, ITF*  
Guayaquil, Ecuador

---

**Abstract:** Despite the large amount of literature available on the subject of values, it is intended to express through this article how to reach students to guide and strengthen them with foundations in social values, attitudes and characteristics of good behavior and discipline, as in Society in general, with a vision for the present and future, projecting itself as human beings with conscience, tolerant people with capacities to assume challenges in the contemporary world, has been prepared precisely for this stage of adolescence, which is where the most Today's youth need to be aligned towards a correct aptitude in society, where things earned with effort and aptitude are valued, but more than anything, value yourself as your neighbor for any ideology that this has, practicing a whole tree of values in life daily, in this way it will be demonstrated before the educational community, the locality and society in general, entities are formed with physical, social and intellectual capacities for the development of the region and the country.

To raise awareness of what is being lost, the lack of ethics, courtesy standards, the strengthening of comprehensive training, investigate how the lack of social values affects the performance impact on our students.

**Keywords:** values, social values, students.

---

### **1. Introducción**

El presente artículo se enfoca en una diversidad de concepción de malos valores sociales en los estudiantes, adicional existen agrupaciones diferentes en cuanto a la escala o la jerarquía de valores. Además, cada persona tiene la capacidad de juzgar un acto como malo o bueno, de acuerdo a sus capacidades a lo que se llama conciencia moral.

Dentro de los actos que se realizan a diario, se puede evidenciar los actos del hombre y humanos. Finalmente es necesario concretizar los conceptos en el ambiente laboral que exige un comportamiento que pueda ser juzgado como moralmente bueno.

Desde tiempos inmemoriales y antes de que los valores hayan sido objeto de estudio de alguna ciencia como la filosofía o la ética, los seres humanos han establecido criterios para calificar los actos de la sociedad observando las expresiones y costumbres, que cambian de acuerdo al tiempo, el espacio geográfico o las situaciones en que estos se desenvuelvan.

Se puede apreciar de acuerdo con costumbres, esquemas sociales, criterios estéticos, principios éticos o, en otros términos, por el costo, la utilidad, el bienestar, el prestigio, el placer; tanto por quien se ejecuta el acto; como para los que se ven perjudicados por dicho acto, tanto negativamente como positivamente.

Los valores sociales son fruto de cambios y mutaciones a lo largo de la tradición. Surgen con un específico significado y desaparecen o cambian en las diferentes épocas. Este concepto abarca contenidos y significados desiguales y ha sido topado desde varias teorías y perspectivas. El valor social se refiere a una perfección o a una excelencia.

Una perspectiva social, educativo, los valores sociales son considerados pautas o referentes que orientan el comportamiento de la sociedad en general. Son módulos prácticos que dan determinada orientación a la conducta y al comportamiento de cada individuo y de cada grupo social.

En la educación Contemporánea (siglos XIX-XXI) nacerán los actuales sistemas educativos, organizados y controlados por el Estado. La génesis del valor humano se desprende del vocablo latín a estimable que le da significación etimológica al término primeramente sin significación filosófica.

Pero con el proceso de generalización del pensamiento humano, que tiene lugar en los principales países de Europa, adquiere su interpretación filosófica. Aunque es cuando comienza a utilizarse la terminología axiológica (que en griego es axial, valor y logos, estudio).

En los tiempos arcaicos los problemas axiológicos interesaron a los filósofos, por ejemplo: desde Sócrates eran objetos de análisis conceptos tales como el bien, la belleza, el mal. Los insensibles se preocuparon por explicar el contenido y la existencia de los valores sociales, a partir de los favoritismos en la esfera ética y en estrecha relación, por tanto, con las selecciones morales, hablaban de valores como dignidad, virtud.

## **2. Metodología (Materiales y métodos)**

Ecuador es una nación multiétnica y pluricultural. Su población sobrepasa los 14 millones de habitantes. De ella, más de 5 millones y medio viven en la Sierra. En la Costa del Pacífico la cifra se acerca a los 6 millones y medio. En la Amazonia hay más de 600.000 habitantes, y en Galápagos cerca de 17.000. Habría que considerar la diversidad étnica y regional de Ecuador para analizar su cultura.

Étnicamente esto está marcado por la presencia de mestizos, indígenas, afro ecuatorianos, y blancos; así como regiones como son de costa, la sierra, el oriente y la región insular, todas estas con especificidades muy ricas. Las costumbres de la vida cotidiana son distintas en cada grupo social, conformando su idiosincrasia distintiva, que, en el caso de grupos definidos localmente, conforman un determinado carácter nacional, regional o comercial.

Son formas de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distinguen de otras comunidades; como sus danzas, fiestas, comidas, idioma o artesanía. Estas costumbres se van transmitiendo de una generación a otra, ya sea en forma de tradición oral o representativa, o como instituciones.

Generalmente se distingue entre las que cuentan con aprobación social, y las consideradas "malas costumbres", que son relativamente comunes pero que no cuentan con la aprobación social, y suelen promulgarse leyes para tratar de modificar las costumbres.

Los jóvenes ecuatorianos a pesar de tener una extensa historia y una cultura desbordante no se identifican a plenitud con el país donde viven, ya sea porque carecen de falta de cultura, problemas políticos o por la adaptación de nuevas culturas que llevan a una transculturización desde el punto de vista educativo, se define de la siguiente manera: "El colegio pasa por él, pero él no pasa por el colegio".

Los valores sociales desarrollan virtudes que desarrollados diariamente en nuestro día a día benefician a la sociedad en general y a nuestro entorno. Los valores sociales se delimitan por una religión, grupo, cultura, hábitos o tradiciones. En línea con la dialéctica sujeto - objeto en los valores sociales se producen las controversias y los casos. Por eje., el respeto hacia las damas que están en el medio oriente, no es el mismo que se observa en otras partes del universo.

Ampliando más este punto de vista, se debe señalar que en el contexto escolar para el fortalecimiento de los valores sociales en los estudiantes no se ignoran y olvidan, no solo se evalúan las relaciones interpersonales, sino otros aspectos muy relevantes como personalidad, emociones y afectos, auto-concepto, entre otros, incluidos en constructos denominados como competencia personal y social, dimensión socio-afectiva y/o inteligencia emocional.

En una religión y cultura puede no considerarse vejatorio o intolerante (extensión subjetiva del valor). Existen varios tipos de valores como son: los valores sociales, los valores económicos y los valores morales o espirituales. Axíología no puede elevar los valores, cada uno tiene aspectos diferentes o propiedades importantes y además interaccionan entre sí. Son antivalores aquellos que devalúan el mundo en su riqueza espiritual y riqueza natural.

El conjunto de normas que rigen en las vidas de todo ser viviente ha sido muy valioso a lo extenso de la historia de la humanidad en general y en el desarrollo de las culturas o de los lugares de asentamiento humano y de los pensamientos del mal o del bien que se ha asumido en este nivel en general. Los valores sociales son los parámetros que nos permiten calificar si un acto es moralmente malo o bueno, acorde a los acuerdos explícitos o implícitos que ha expresado en una sociedad.

En el año 2005 Ecuador junto con 147 países se destacan en el campo de la educación el asegurar que todos los niños y niñas del mundo completen la educación primaria y secundaria, se logre un acceso igualitario de niños y niñas en todos los niveles de educación y se elimine la desigualdad, enfocando esfuerzos en paridad de género en educación primaria y secundaria.

Brindar una educación de calidad y calidez, mejorar las condiciones de escolaridad, el acceso y la cobertura de la educación en sus zonas de influencia, y desarrollar un modelo educativo que responda a las necesidades locales y nacionales.

Les parece que no se debe sancionar a los estudiantes que practiquen malos valores, como realizar bailes obscenos, etc., inversos a las buenas costumbres que debe estar a la mira todo aprendiz, y que afectan el prestigio y la buena fama no solo de los planteles sino también de las compañeras y los compañeros de aula, que

han conservado un excelente comportamiento y con excelentes notas en sus conductas se las catalogue como risueñas, etc.

Mal comportamiento se sienta porque la disciplina se exige en todos los actos de la vida como en todas las instituciones, y se aplican sanciones a sus malas acciones.

En más de una ocasión, los vídeos de bailes, fotos, entre estudiantes han causado polémica. Las imágenes conllevan contenido morboso, lo que ha desencadenado una serie de comentarios negativos en la sociedad. Porque llegar hasta ese punto si podemos hacer que nuestros estudiantes desde pequeños tengan buenos valores sociales.

Se garantiza una atención educativa de calidad y calidez para atender la diversidad e inclusión en el centro educativo teniendo en cuenta las características y los ritmos de aprendizaje de cada educando:

- Fomentar la comunicación entre los miembros familiares creando un círculo de cordialidad y confianza.
- Se evalúan los procesos dentro del aula, hogar para una correcta práctica pedagógica-didáctica.
- Capacitamos a los centros educativos y fomentamos valores éticos, morales y espirituales que contribuyan al éxito laboral, personal y familiar.
- Asegurarse una orientación educativa, psicológica, psicopedagógica y profesional como elemento fundamental para la mejora de los aprendizajes, del apoyo al profesorado y a la familia para el logro de una educación personalizada e integral.

El desarrollo institucional y la persistencia se basa en la productividad; calidad de servicio y crecimiento de sus educandos, por eso se impacienta por desarrollar y fortalecer las capacidades del mismo. Integran los proyectos educativos en las prácticas de las actividades diarias con los educandos y anualmente ejecutan planes de acuerdo a la temática, examinando el mejoramiento continuo de su servicio y procesos.

Es una utopía pensar que aislamos las habilidades sociales de otros procesos psicológicos, pero también hemos de advertir que cuando hablamos de fortalecer los valores sociales en los estudiantes nos referimos a aspectos concretos de la relación interpersonal y que habilidades sociales no lo es todo, ya que a veces aparecen publicaciones, proyectos de investigación y trabajos donde se incluye dentro de este concepto desde aseo personal hasta toma de decisiones.

### **3. Resultados (análisis e interpretación de los resultados)**

En este artículo se analizaron e interpretaron los resultados obtenidos con la aplicación del instrumento al personal administrativo, a los docentes y padres de familia, estudiantes de la comunidad para fortalecer los valores sociales en los estudiantes.

Posteriormente, se reunió al personal administrativo, a los docentes y padres de familia y estudiantes de una comunidad en un área determinada donde se llevó a cabo este proceso de recolección de la información, a quienes se explicó el procedimiento que se iba a efectuar para cumplir con éxito la actividad correspondiente a la recopilación de los datos.

Estos sistemas de símbolos son parte de una definición semiótica de la cultura como las distribuciones de importancia social determinadas por medio de las cuales la comunidad encuentra sentido propio y común. En este perfil de pensamientos, la cultura se ordena con los valores sociales en el sentido de que son sistemas simbólicos para fortalecer los valores sociales en los estudiantes.

No existen muchas exploraciones cuantitativas que ayuden a definir los valores sociales, lo que originó la presente investigación. A continuación, se presenta la discusión y los análisis de las consecuencias obtenidos durante el trabajo de campo para identificar el fortalecer los valores sociales en los estudiantes.

Los descubrimientos obtenidos de la investigación de campo permitieron conocer que el 72% de los encuestados no conocen sobre los valores sociales no tienen una clara noción sobre el tema, los resultados son evidentes que la mayoría no hacen conciencia sobre el tema del respeto hacia los demás, las normas de cortesía y eso es lo que los estudiantes observan muestran poco interés sobre el tema.

De la misma manera los hallazgos obtenidos de la investigación el 55% indica que si tienen ellos un alto grado en valores sociales y lo imparten con sus hijos pero como ellos trabajan casi la mayoría no pueden estar pendiente de todo lo que los estudiantes hacen, vean, conocer sus amistades, la manera de evidenciar será en la convivencia diaria con los individuos y el 45% dicen que no, los resultados son muy cercanos pero porque ellos dicen que no analizar sus normas de cortesía y llegaron a una conclusión de que en ciertas ocasiones por no decir siempre se olvidan.

Una de las implicaciones de los valores sociales se encuentra en el entorno familiar y en la educación como parte de los procesos hacia los valores sociales que pueden fomentarse entre los estudiantes en la cultura tanto en casa como en las instituciones.

Se ha encontrado que el nivel de inclinación hacia los valores sociales se predice por los valores

sociales, sus creencias sobre lo que es importante para los educandos (Judge y Bretz, 2002).

Jahoda citado por Ros et al. (2008), encontró que el trabajo en equipo cumple con las funciones sociales y psicológicas de organizar el tiempo, proveer contacto social y experiencias compartidas, promover identidad, brindar estatus y objetivos sociales, como suministrar actividades regulares, por lo que organizar los valores sociales y contextualizarlos en la estudiante resulta importante.

Esto se relaciona directamente con los hallazgos obtenidos de la investigación el 86% creen necesario los valores sociales para ser "honrado/a y trabajador/a".

La exploración de Ros et al. (2011), que compara los valores básicos con los valores en la escuela basada en un comparativamente de los conocimientos de los docentes y estudiantes, revela que existían disconformidades en la importancia que cada conjunto atribuía al trabajo como un valor. Veían un lugar donde podían desarrollar todos los tipos de valores sociales, incluidos aquellos de autorrealización, para lograr independencia y retos.

Esto revela que los conocimientos de los estudiantes dependen del grupo que los evalúa, en coincidencia con los descubrimientos de la presente investigación, en la que se evidenciaron disconformidades en los valores sociales según la ocupación del encuestado.

Por ejemplo, el personal administrativo, docentes, padres de familia y estudiantes de una comunidad si consideraron realizar una campaña de capacitación y un instrumento didáctico sobre los valores sociales. En contraparte, no se encontró ninguna diferencia para todos los encuestados con respecto a los valores sociales; esto podría decir que no tiene la mayor importancia al tema y la importancia del mismo.

Aunado a lo anterior, debe considerarse también el impacto social, cultural que podemos obtener con esta investigación la institución se está preocupando por los valores sociales, ya que no existen análisis psicológicos que documenten todos los cambios o el perfeccionamiento de los valores sociales.

#### 4. Conclusiones

El presente artículo se realizó metodológicamente abordando los procesos sustantivos de la investigación revelando que la problemática que se trató tiene pertinencia en la sociedad ecuatoriana.

El objetivo esencial del artículo fue de proporcionar un instrumento didáctico a los padres de familia, docentes, personal administrativo, estudiantes de una comunidad, para concientizar en los valores sociales, para beneficio no solo de la institución, sino de ellos mismos, para la comunidad y del entorno familiar.

Logrando un impacto social positivo en el entorno donde se generó la investigación debida que se retomaron los valores que en la actualidad están dejando de tener una incidencia positiva para el desarrollo personal del ser humano.

En correspondencia con lo expuesto se revela que la investigación da respuesta a una problemática actual de la sociedad y que el proceso de capacitación en cada una de sus etapas cubrió las expectativas esperadas por la comunidad.

Los valores son la garantía de que la visión de futuro de una institución educativa, que se diseñe y se comparta, será un proyecto benéfico para todos y ético, tendrá objetivos rectos de los cuales será difícil apartarse si están sustentados en un sólido sistema, por tanto, deben normar la vida institucional.

#### 5. Referencias

- [1]. Calkins, T. (2008) **Breakthrough marketing plans: how to stop wasting time and start driving growth** / Tim Calkins. – New York, NY: Palgrave Macmillan, 2008. xi, 172 p.: il.; 24 cm. Incluye referencia bibliográfica (p. [163]-166) e índice. 1. Marketing--Planificación 658.802 C23
- [2]. Martínez, Y. (2008). **A partir de los 12 años se aprende de manera distinta**. Tendencias 21, ed.
- [3]. Bisquerra, R. (2000). **La educación emocional en la formación del profesorado**. Barcelona, España: Editorial Wolters Kluwer.
- [4]. UNESCO (2006). **Clasificación Internacional Normalizada de la Educación**. ISBN 92-9189-037-5. Consultado el 19 de marzo de 2012.
- [5]. Van Duijvenvoorde, A. (2008). **Evaluating the Negative or Valuing the Positive? Neural Mechanisms Supporting Feedback-Based Learning across Development**. The Journal of Neuroscience 28 (38): 9495–9503. doi:10.1523/JNEUROSCI.1485-08.2008.
- [6]. Caballo, V. (2007). **Manual de evaluación y entrenamiento de habilidades**. España: Siglo XXI Editores.
- [7]. Manes, J. (2004). **Marketing para instituciones educativas: guía para planificar la captación y retención de alumnos**-- 2a edición. -- Buenos Aires: Granica, 2004. 135 p.; 23 cm. -- (Colección cuadernos) Bibliografía: p. 134-135. 1. Educación--Marketing 2. Administración escolar--Marketing 3. Planificación educativa 4. Marketing relacional 5. Relaciones públicas 658.9137 M22 2004

- 
- [8]. Montaña, E. (2020). **El conflicto escolar: una oportunidad para construir relaciones de convivencia con estudiantes de básica primaria.** *Revista Científica*, 5(16), 62-81. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.3.62-81>
- [9]. Delgado, B. (2008). **Psicología del desarrollo: desde la infancia a la vejez.** ISBN: 978-84-481-6871-1. España: Editorial McGraw-Hill.
- [10]. Goleman, D. (1996a, b,c,d). **Inteligencia emocional.** Barcelona, España: Editorial Kaíros.
- [11]. Monjas, I. (2004). **Ni sumisas ni dominantes. Los estilos de relación interpersonal en la infancia y en la adolescencia.** Memoria de investigación. NIPO.: 207-05-059-2. España: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- [12]. Santamaría, A.(2015). **Etnicidad, género y educación superior en Colombia. Trayectorias cruzadas de experiencias interculturales a partir del caso de la Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia.** Educación Superior y Pueblos Indígenas en América Latina. Contextos y Experiencias, ISBN: 9789871889570. Colombia: Editorial Eduntref.
- [13]. Monjas, I., &González, B. (1998). **Las habilidades sociales en el currículo.** NIPO: 176-00-147-3; ISBN: 84-369-3414-8. España: Centro de Investigación y Documentación Educativa (CIDE) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/41588698.pdf>
- [14]. Roca, J. (2006). **Automotivación.** España: Editorial Paidotribo.
- [15]. Stampini, M., Robles, M., Sáenz, M., Ibararán, P., & Medellín, N. (2015a, b). **Pobreza, vulnerabilidad y la clase media en América Latina.** Documento de trabajo del BID: 591, Serie IDB-WP-591. Washington, D.C., Estados Unidos: Banco Interamericano de Desarrollo.
- [16]. Schettini, P., & Cortazzo, I. (2015). **Análisis de datos cualitativos en la investigación social: Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa.** Argentina: Editorial de la Universidad de la Plata - EDULP. Recuperado de: <https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/download/451/416/1497-1>
- [17]. Shapiro, L. (1997). **La inteligencia emocional de los niños.** México: Javier Vergara Editor, S.A.